

『在庫を持たない物販入門』読者特典

メーカー開拓チェックリスト

本書第6章「最初の30日でやること」の30日計画に対応しています。

著者：小野寺 徹

使い方：第6章でお伝えした30日計画を、実際に手を動かしながら進めるための書き込み用チェックリストです。印刷して、第1週から順番にチェックを付けながら進めてください。

第1週（1～7日目）：土台をつくる

- ☐ 本書第1～4章を読み返し、全体像を人に説明できるようにした（先に注文を集めてから仕入れる／権利で差がつく／最初はMOU）
- ☐ 国内3サイト（CAMPFIRE・GREEN FUNDING・Makuake）でプロジェクトを10個ほど見た
- ☐ 屋号を決めた
- ☐ メーカーとのやり取り専用のメールアドレスを用意した

第2週（8～14日目）：リサーチを始める

- ☐ KickstarterとIndiegogoを毎日15分眺める習慣をつかった
- ☐ 観点3つ（小さいか・軽いか・日本未上陸か）で商品を見た
- ☐ 候補商品をメモした（商品名・URL・支援額）→「候補商品メモ表」へ記入
- ☐ 候補を10個集めた

第3週（15～21日目）：最初の1通を送る

- ☐ 候補10個の中から、連絡先（Contact Usまたはメールアドレス）が分かるものを選んだ
- ☐ 送る前の3確認をした（次のチェック欄）
- ☐ ファーストメールを3～5社に送った（内容は3点だけ——クラファンをやっている／商品に興味がある／日本で販売させてほしい）
- ☐ 送ったあとも、待っている間にリサーチを続けた

第4週（22～30日目）：返信に備え、その先の地図を持つ

- ☐ 返信が来たら聞く質問リスト（5項目+2項目）を、書き込み欄に用意した
- ☐ 「条件確認→検算→条件の詰め→契約」という4つの局面の順番を頭に入れた
- ☐ 返信がゼロでも、次の3～5社に送る準備をした

送る前の3確認

- ☐ その商品が、すでに日本で独占販売されていないか（商品名で検索して確認）
- ☐ 輸入が規制されている商品ではないか
- ☐ 必要な認証は何か（分からなければMIPRO=対日貿易・投資交流促進協会に無料相談）

返信が来たら聞く5項目+2項目（書き込み欄）

返信が来たメーカーごとに、この表に書き込んでください。

メーカー名： 連絡日：

#	質問項目	回答メモ
1	価格（卸価格）	
2	MOQ（最低発注数量）	
3	支払方法	
4	納期	
5	見積もり	
6	日本に代理店がいるか	
7	保証・不良品対応	

メーカー名： 連絡日：

#	質問項目	回答メモ
1	価格（卸価格）	
2	MOQ（最低発注数量）	
3	支払方法	
4	納期	
5	見積もり	
6	日本に代理店がいるか	
7	保証・不良品対応	

メーカー名： 連絡日：

#	質問項目	回答メモ
1	価格（卸価格）	
2	MOQ（最低発注数量）	
3	支払方法	
4	納期	
5	見積もり	

6	日本に代理店があるか	
7	保証・不良品対応	

候補商品メモ表

第2週で見つけた候補を、ここに書き出してください。目標は10個です。

#	商品名	URL	支援額
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

※本特典は、収益や成果を保証するものではありません。
※本書に記載の手数料率・サービス内容などの数値は、いずれも執筆時点の情報です。実際の手続きの前に、必ず各サービスの公式ページで最新情報をご確認ください。

(C) 小野寺徹 本書『在庫を持たない物販入門』の読者特典です。無断転載・再配布はご遠慮ください。